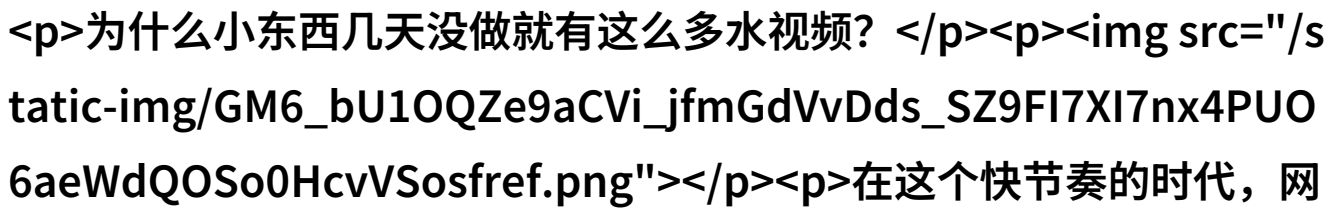


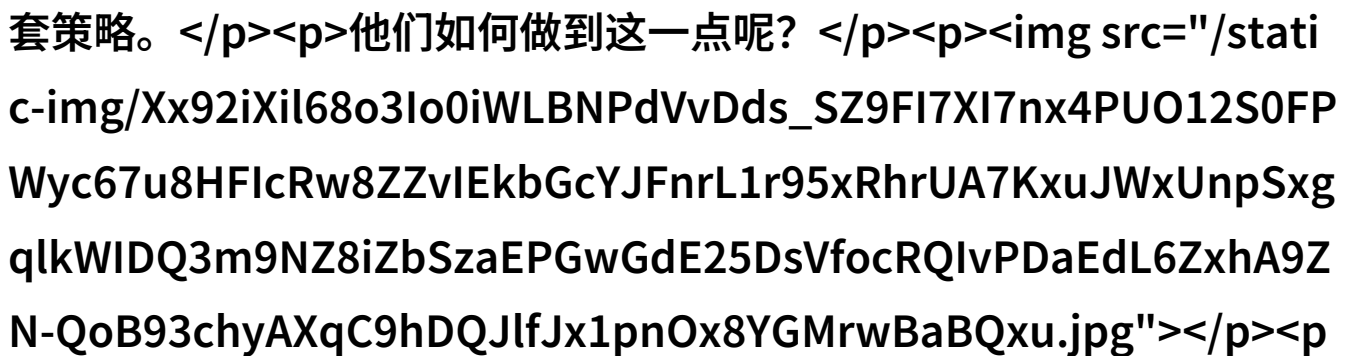
小东西几天没做怎么这么多水视频网红生

为什么小东西几天没做就有这么多水视频？



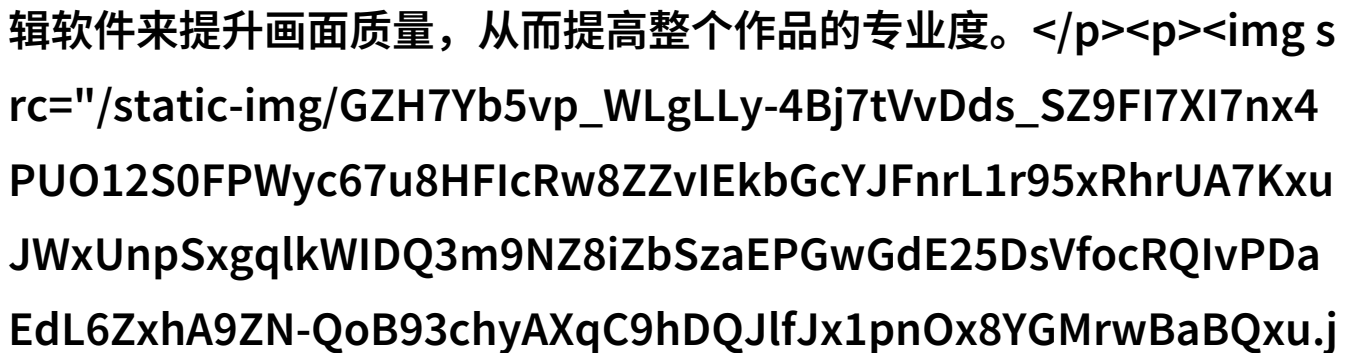
在这个快节奏的时代，网红们总是不断地更新自己的内容，以吸引更多的关注和粉丝。特别是在某些热门的平台，每个人都希望能成为下一个流量王者。但你知道吗？即使是那些看似偶然又频繁发布新视频的小网红，也有他们独特的一套策略。

他们如何做到这一点呢？



首先，小网红通常会有一套详细而严格的日程表。这份日程不仅包括了每天需要完成的具体工作，还包括了休息和放松时间。比如说，一位专注于美妆博主可能会在早晨6点起床，进行一番精心打扮，然后拍摄一整套化妆教程；中午后，她可能会处理一下邮件回复粉丝的问题；傍晚时分，再次准备并拍摄一些生活分享或产品评测等内容。

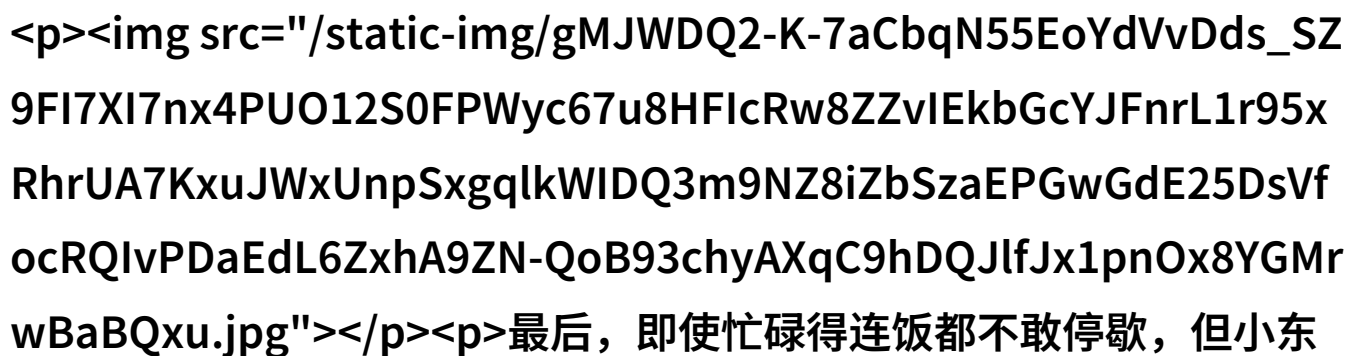
其次，他们还要不断地优化自己的内容制作流程。这意味着从选择主题、规划故事线、购买道具到最终剪辑出完美版视频，每一步都需要精心挑选和安排。而且，他们通常也会积极学习新的技术，比如使用最新的编辑软件来提升画面质量，从而提高整个作品的专业度。



再者，对于水视频来说，小网红们往往更擅长利用现有的资源，比如家中的环境或者身边的人物。他们可以通过巧妙地安排场景与角色的互动来创造出既生动又富有趣味性的短片，而不需要耗费大

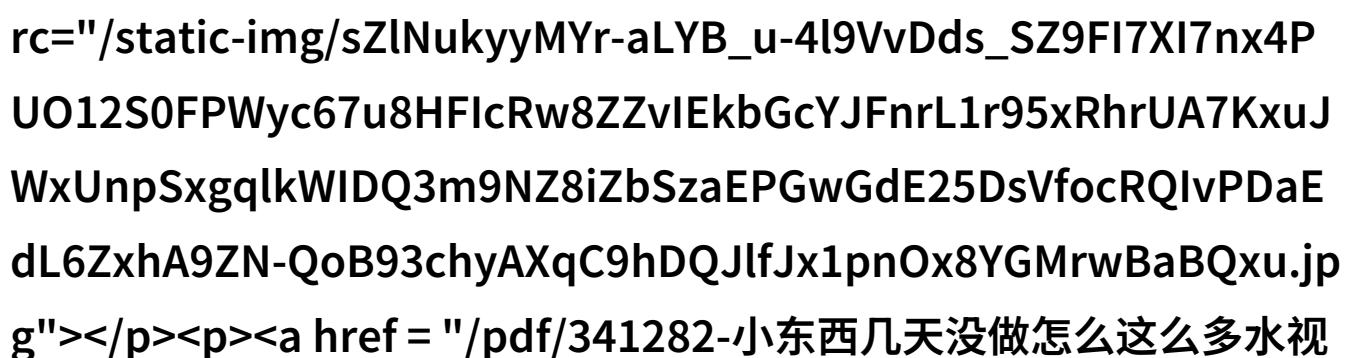
量金钱去买高昂设备或租用特殊场地。

此外，不断创新也是小网红成功秘诀之一。在持续推送类似风格但又不同的内容时，他们很善于探索新的视觉语言，或许是一种颜色搭配、一种镜头角度或者一种对话方式，这样可以避免单调重复，同时保持观众的兴趣和参与感。



最后，即使忙碌得连饭都不敢停歇，但小东西仍然不会忘记与粉丝互动。他们知道，无论如何提升内容质量，只要没有与粉丝沟通交流，就无法真正建立起忠实的小迷妹团队。在空闲时间里，他们总是尽量回复评论，参加直播，与粉丝一起讨论各种话题，让自己更加贴近观众的心声。

所以，当你看到那些微不足道的小东西几天没做就有那么多水视频时，你是否意识到了背后所隐藏的大量辛勤付出的汗水，以及无尽努力追求卓越的心态呢？



[下载本文pdf文件](/pdf/341282-小东西几天没做怎么这么多水视频网红生活日常短片制作技巧分享.pdf)